



Inteliģentās mērīšanas radīto enerģijas ietaupījumu noteikšanas metodika

Projekts: Eiropas Inteliģentās mērīšanas alianse

Autors: EDV ENERGIA

2.darba pakete, 8.iegūtais rezultāts

Projekta līgums: EIE/06/031/S12.448010 – ESMA

1.0.versija, 2008.gada maijs

KOPSAVILKUMS

Inteliģentās mērišanas radītie enerģijas ietaupījumi ir atkarīgi no patērētāju zināšanām par enerģijas lietojumu. Tie netiek sasniegti tiešā veidā ar tehnoloģijas palīdzību.

Enerģijas ietaupījumu pierādījumi vēl joprojām ir trūcīgi vai neskaidri, un šo ietaupījumu kvantitatīvais apjoms vēl arvien ir teorētisks, jo tas ir atkarīgs no tādiem faktoriem kā cilvēka uzvedība un tā patēriņa raksturs.

Tāpēc tiek rekomendēts veic patēriņa testus pirms (kad vien iespējams) un pēc. Paraugu grupas definīcija, monitoringa parametri un patērētājam sniegtās atbildes veids ir tie kritiskie faktori, kas uzmanīgi ir jāapsver. Kontroles (vai atsaucēs) grupas pastāvēšana arī ir viens no svarīgiem nosacījumiem, kas nepieļauj ārējo faktoru ietekmi, piemēram, laika apstākļu, ekonomiskās izaugsmes vai nacionālos notikumus. Piedāvātā metodika ir balstīta uz šiem pieņēmumiem, un tā galvenie soļi ir šādi:

- Monitorējamo patērētāju grupas vai grupu noteikšana.
- Monitorējamo parametru noteikšana.
- Grupu definēto parametru monitoringa noteiktā laika periodā bez atbildes sniegšanas patērētājam.
- Atbildes informācijas, kas nododama patērētājam, veida un ilguma noteikšana.
- Enerģijas ietaupījumu noteikšana.

Pēc gala testa veikšanas ļoti noderīgi būtu veikt patērētāju intervēšanu par viņu uzvedības izmaiņām, lai varētu izvērtēt vispārējo inteliģentās mērišanas sistēmas uzstādīšanas ietekmi. Tādi aspekti kā elektroierīču izmantošana, jaunu ierīču iegādāšanās iespējas vai jaunu zināšanu iegūšana par enerģijas jautājumiem ir tikai daži no potenciālajām izmaiņām, kas var notikt.