



## ***Methodology for Estimating Energy Savings related with Smart Metering***

*Project: European Smart Metering Alliance*

*Author: EDV ENERGIA*

*Work Package 2, Deliverable 8*

*Project Contract: EIE/06/031/S12.448010 – ESMA*

*Version 1.0, May 2008*

<b><u>1.</u></b>	<b><u>EXECUTIVE SUMMARY</u></b>	<b>3</b>
<b><u>2.</u></b>	<b><u>INTRODUCTION</u></b>	<b>4</b>
2.1.	<u>DEFINITION OF SMART METERING</u>	4
2.2.	<u>BENEFITS OF SMART METERING</u>	4
<b><u>3.</u></b>	<b><u>METHODOLOGY FOR ESTIMATING ENERGY SAVINGS RELATED WITH SMART METERING</u></b>	<b>6</b>
<b><u>4.</u></b>	<b><u>CONCLUSIONS</u></b>	<b>9</b>
<b><u>5.</u></b>	<b><u>REFERENCES</u></b>	<b>9</b>

## 1. WPROWADZENIE

Oszczędności energii związane z inteligentnym opomiarowaniem uzależnione są od reakcji klientów na własną świadomość zużycia energii; nie wynikają one bezpośrednio z zastosowania samej technologii.

Dowody na obniżenie zużycia energii są ciągle ubogie i niezbyt przekonujące, a wymierne korzyści wynikające z uzyskanej oszczędności mają charakter spekulacyjny, ponieważ uzależnione są od takich czynników, jak ludzkie zachowanie i schematy zużycia energii.

W związku z tym zalecane jest przeprowadzenie testu określającego poziom zużycia energii przed zmianą zachowań (jeśli jest to możliwe) i po zmianie zachowań. Definicja badanej grupy, monitorowane parametry i typ informacji przekazanych konsumentom to niezwykle ważne czynniki, które należy bardzo dokładnie rozważyć. Stworzenie grupy kontrolnej (lub referencyjnej) jest również kluczowym warunkiem, pozwalającym wyeliminować wpływ czynników zewnętrznych, na przykład pogody, rozwoju gospodarczego lub wydarzeń w kraju. Zaproponowana metodologia oparta jest na opisywanym założeniu, obejmującym następujące kroki:

- zdefiniowanie grupy lub grup konsumentów podlegających monitorowaniu,
- zdefiniowanie parametrów podlegających monitorowaniu,
- monitorowanie zdefiniowanych parametrów grup przez określony czas bez przekazywania informacji konsumentom,
- zdefiniowanie typu przesyłanych informacji i czasu ich przesyłania konsumentom,
- określenie oszczędności wynikających z mniejszego zużycia energii.

Po końcowym teście bardzo przydatne byłoby przeprowadzenie rozmów z konsumentami na temat zmian ich zachowań. Pozwoliłoby to ocenić ogólny wpływ systemu inteligentnego opomiarowania na klientów. Takie aspekty, jak użycie urządzeń elektrycznych, możliwości nabycia nowych urządzeń lub rozszerzenie wiedzy na temat zużycia energii to tylko niektóre z potencjalnych modyfikacji, które mogą wystąpić.